

農委會主管依預算法第62條之1所定財團法人於平面、網路、廣播及電視媒體

辦理政策宣導相關廣告執行情形表

(財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會)

113年度截至3月止

序號	宣導計畫/主題	媒體類型(刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推	網路	113.01.01~113.01.31	1,723	財團法人 臺灣海洋 保育與漁 業永續基 金會	
2	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	113.01.01~113.01.31	26,999		
3	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推	網路	113.02.01~113.02.29	3,707		
4	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	113.02.01~113.02.29	18,253		
5	宣導台灣永續海鮮運動	平面	113.02.01~113.02.29	6,000		
6	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推	網路	113.03.01~113.03.31	23,492		
7	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	113.03.01~113.03.31	24,378		