

農委會主管依預算法第62條之1所定財團法人於平面、網路、廣播及電視媒體						
辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
(財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會)						
112年度截至5月止						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型(刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	宣導台灣永續海鮮運動	平面	112.02.01~112.02.28	6,000	財團法人 臺灣海洋 保育與漁 業永續基 金會	
2	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推	網路	112.04.01-112.04.30	13,594		
3	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	112.04.01-112.04.30	13,000		
4	宣導台灣永續海鮮運動	平面	112.04.01-112.04.30	6,000		
5	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推	網路	112.05.01-112.05.31	17,933		
6	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	112.05.01-112.05.31	20,363		